



Publisher  
Cakra Education Sains  
Institute

# CAKRA JURNAL PENGABDIAN

ISSN (E): XXXX-XXXX --- ISSN (P): XXXX-XXXX

Volume 1 Number 1, 2024 --- PP.06-09

## Program Kerja Seminar Kewirausahaan Mahasiswa KKN-PPL Terpadu Angkatan XXVII UNM di SMKN Paku Desa Mirring Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali

Nur Amalina Zahra

Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Makassar

[nuramalinazahra87@gmail.com](mailto:nuramalinazahra87@gmail.com)

Received: 10/01/2024

Accepted: 25/01/2024

Published: 21/02/2024

### ABSTRAK

Pendidikan kewirausahaan semakin digalakkan di semua jenjang pendidikan di Indonesia. Kewirausahaan atau entrepreneurship mampu menumbuhkan karakter mandiri, inovatif, kreatif, mampu melihat peluang dan berani mengambil risiko. Pelaksanaan program kerja seminar kewirausahaan berfokus pada peningkatan minat siswa untuk berwirausaha yang dilaksanakan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi, dan tanya jawab. Pelaksanaan seminar kewirausahaan dipusatkan di SMKN Paku Kabupaten Polewali Mandar. Peserta kegiatan sangat terbantu dengan adanya kegiatan ini karena peserta mendapatkan peningkatan pengetahuan mengenai kewirausahaan dan peningkatan minat siswa untuk berwirausaha secara mandiri. Adapun tujuan diadakannya program kerja seminar kewirausahaan ini adalah: 1) Terbentuknya kader yang mempunyai jiwa kewirausahaan. 2) Membudayakan semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan di kalangan pelajar dan masyarakat yang mampu, handal, dan unggul. 3) Meningkatkan berjumlah wirausaha yang berkualitas. 4) Menumbuhkembangkan kesadaran dan orientasi kewirausahaan yang tangguh dan kuat kepada para siswa. 5) Mengembangkan sikap kritis, kreatif, komunikatif, dan kolaboratif melalui intrakurikuler dan proyek profil pelajar pancasila.

**Kata Kunci:** Kerja; Kewirausahaan; Mahasiswa; Program; Seminar.

### ABSTRACT

Entrepreneurship education is increasingly being promoted at all levels of education in Indonesia. Entrepreneurship can foster independent, innovative, creative character, the ability to see opportunities and dare to take risks. Entrepreneurship seminar activities are expected to increase interest and provide more motivation for students to become entrepreneurs, increase knowledge about entrepreneurship, foster an entrepreneurial spirit, motivate Paku Vocational School students to gain useful knowledge if they want to start a business for beginners and raise enthusiasm for creating opportunities with today's entrepreneurship. The objectives of holding this entrepreneurship seminar work program are: 1) Formation of cadres who have an entrepreneurial spirit. 2) Cultivate entrepreneurial enthusiasm, attitudes, behavior, and abilities among students and the community who are capable, reliable, and superior. 3) Increase the number of qualified entrepreneurs. 4) Develop strong and strong entrepreneurial awareness and orientation in students. 5) Develop critical, creative, communicative, and collaborative attitudes through intracurricular and Pancasila student profile projects.

**Keywords:** Work; Entrepreneurship; College student; Program; Seminar



## PENDAHULUAN

Membangkitkan semangat kewirausahaan di tingkat pendidikan adalah langkah awal untuk menciptakan generasi wirausaha yang menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi di masa depan. Seorang wirausaha adalah individu yang berani mengambil resiko, petualang, dan memiliki mentalitas aktif dalam mengembangkan ide-ide bisnisnya. Oleh karena itu, kewirausahaan dianggap sebagai faktor produksi strategis yang berkontribusi pada peningkatan daya saing dan pertumbuhan ekonomi, dengan tujuan mencapai kesejahteraan masyarakat (Nasional et al., 2023). Untuk menanamkan jiwa dan sikap kewirausahaan pada seseorang, diperlukan pelatihan dan pembinaan yang mendalam untuk memahami dan mengembangkan keterampilan kewirausahaan. salah satu metode untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan adalah melalui pendidikan kewirausahaan di lingkungan sekolah.

Pendidikan ini tidak hanya fokus pada transfer pengetahuan, tetapi juga bertujuan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan yang membentuk karakter dan perilaku siswa. Dengan demikian, tujuan utamanya adalah menciptakan kemandirian siswa dan memberikan mereka beragam kompetensi keahlian kewirausahaan. asil dari pendidikan ini diharapkan dapat diaplikasikan oleh siswa setelah mereka lulus dari sekolah (Nasional et al., 2023).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa seminar kewirausahaan adalah sebuah informasi, wawasan, dan inspirasi terkait dunia kewirausahaan. Dimana tujuan utamanya adalah memberikan pemahaman tentang konsep bisnis, ide-ide kreatif, strategi pemasaran, dan keterampilan kewirausahaan lainnya kepada siswa serta dapat membentuk jiwa kewirausahaan siswa dengan memberikan motivasi.

Siswa siswi yang ada di SMKN Paku memiliki berbagai macam karakter dan teknik berwirausaha yang berbeda, ada yang berbisnis dengan cara online yaitu menjual barang melalui postingan dan itu dilakukan untuk menambah uang jajan siswa dan ada juga yang berbisnis dengan santai yaitu berbisnis ketika mau saja atau bisa dikatakan tidak konsisten dalam berbisnis.

## METODE

Membangkitkan semangat kewirausahaan di tingkat pendidikan adalah langkah awal untuk menciptakan generasi wirausaha yang menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi di masa depan. Seorang wirausaha adalah individu yang berani mengambil resiko, petualang, dan memiliki mentalitas aktif dalam mengembangkan ide-ide bisnisnya. Oleh karena itu, kewirausahaan dianggap sebagai faktor produksi strategis yang berkontribusi pada peningkatan daya saing dan pertumbuhan ekonomi, dengan tujuan mencapai kesejahteraan masyarakat (Nasional et al., 2023). Untuk menanamkan jiwa dan sikap kewirausahaan pada seseorang, diperlukan pelatihan dan pembinaan yang mendalam untuk memahami dan mengembangkan keterampilan kewirausahaan. salah satu metode untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan adalah melalui pendidikan kewirausahaan di lingkungan sekolah.

Pendidikan ini tidak hanya fokus pada transfer pengetahuan, tetapi juga bertujuan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan yang membentuk karakter dan perilaku siswa. Dengan demikian, tujuan utamanya adalah menciptakan kemandirian siswa dan memberikan mereka beragam kompetensi keahlian kewirausahaan. asil dari pendidikan ini diharapkan dapat diaplikasikan oleh siswa setelah mereka lulus dari sekolah (Nasional et al., 2023).

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa seminar kewirausahaan adalah

sebuah informasi, wawasan, dan inspirasi terkait dunia kewirausahaan. Dimana tujuan utamanya adalah memberikan pemahaman tentang konsep bisnis, ide-ide kreatif, strategi pemasaran, dan keterampilan kewirausahaan lainnya kepada siswa serta dapat membentuk jiwa kewirausahaan siswa dengan memberikan motivasi.

Siswa siswi yang ada di SMKN Paku memiliki berbagai macam karakter dan teknik berwirausaha yang berbeda, ada yang berbisnis dengan cara online yaitu menjual barang melalui postingan dan itu dilakukan untuk menambah uang jajan siswa dan ada juga yang berbisnis dengan santai yaitu berbisnis ketika mau saja atau bisa dikatakan tidak konsisten dalam berbisnis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilaksanakan di Kabupaten Polewali Mandar dengan tujuan meningkatkan pemahaman siswa tentang kewirausahaan dan memacu minat mereka untuk terlibat dalam dunia bisnis. Dalam pelatihan ini, fokus diberikan pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan praktis terkait kewirausahaan.

Kegiatan pengabdian dihadiri sebanyak 20 siswa yang menjadi peserta. Pelaksanaan kegiatan ini merupakan pelaksana pengabdian pada siswa yang dikoordinir oleh mahasiswa KKN-PPL Terpadu Angkatan XXVII UNM.

Kegiatan diawali dengan memperkenalkan anggota tim satu per satu. Koordinator sekolah KKN UNM mewakili tim pengabdian memberikan kata sambutan kemudian diberikan kepada moderator untuk menyambut para siswa dan pemateri seminar kewirausahaan, sebelum pemberian materi dan dilanjutkan dengan memberikan pengetahuan awal mengenai kewirausahaan.

Pemateri kemudian menyajikan materi mengenai literasi kewirausahaan. materi dimulai dengan memberikan pertanyaan terkait tema kewirausahaan yang akan dibawakan selanjutnya memberikan pengetahuan awal terkait kewirausahaan dan pentingnya berwirausaha bagi siswa. Pemateri memberikan contoh-contoh pewirausaha yang telah sukses.

Pemateri Kak Nur Amalina Zahra selaku mahasiswa KKN-PPL UNM dan Owner LL memberikan materi terakit apa itu kewirausahaan, konsep kewirausahaan, manfaat dan tujuan kewirausahaan, supply dan demand dan pengembangan usaha di sosial media. Pemberian materi disertai dengan contoh dan kasus terkait materi dan menceritakan pengalaman pemateri selama berwirausahaan serta memberikan tips dan trik dalam berwirausaha dengan tujuan peserta lebih mudah untuk memahaminya.

Materi diberikan secara interaktif dan diselingi diskusi dan tanya jawab. Peserta antusias menerima materi yang terlihat pada keaktifan peserta untuk bertanya. Berikut tabel materi yang diberikan.

**Tabel 1. Materi Kegiatan**

Materi kegiatan
Definisi kewirausahaan
Konsep kewirausahaan
Manfaat dan tujuan kewirausahaan
Ciri-ciri kewirausahaan
Sifat-sifat kewirausahaan
Supply dan demand
Pengembangan usaha di sosial media

**Tabel 1** memperlihatkan materi-materi yang disajikan kegiatan KKN-PPL UNM. Tujuan dari materi tersebut adalah peserta mampu memahami alasan dasar mengenai kewirausahaan termasuk manfaat dan karakteristik wirausahawan.



**Gambar 1.** Kegiatan Program Kerja Seminar Kewirausahaan oleh Mahasiswa KKN-Universitas Negeri Makassar

## KESIMPULAN

Pelaksanaan seminar kewirausahaan ini berfokus pada pemberian pengetahuan kepada siswa mengenai kewirausahaan sehingga mendorong peningkatan pemahaman siswa mengenai kewirausahaan dan tumbuh minat siswa untuk berwirausaha. Pelaksanaan kegiatan dapat berjalan sesuai dengan susunan acara yang direncanakan sebelumnya oleh mahasiswa KKN-PPL Terpadu Universitas Negeri Makassar. Peserta kegiatan sangat antusias menerima materi karena materi yang diberikan menjadi tambahan ilmu setelah menyelesaikan pendidikan di bangku sekolah.

## DAFTAR PUSTAKA

Nasional, S., Pengabdian, H., Negeri, S. M. K., & Majene, K. (2023). *Penguatan Jiwa Kewirausahaan bagi Siswa*. November, 200-203